

ZRP 中荣股份

PRINTING & PACKAGING

社会责任管理政策

文件编号: ZRP-KS-HR-034

版本号: 01

修订日期: 2025 年 1 月 4 日

生效日期: 2025 年 1 月 4 日

失效日期: 2025 年 1 月 5 日

页码/页数: 第 1 页 共 18 页

社会责任管理政策

原件

二、适用范围

三、职责

3

七、附则

原件

文件编号: ZRP-KSC-PR-0324

版本号: 01

紫晶股份
PRINTING & PACKAGING

社会责任管理政策

修订日期: 2025 年 1 月 4 日

发布日期: 2025 年 1 月 4 日

生效日期: 2025 年 1 月 5 日

页码/页数: 第 3 页 共 18 页

司社会责任管理政策》网址: <https://www.zrp.com.cn/ESG/index.aspx>

一、目的

对公司社会责任管理体系的规范,为了确保企业在追求经济效益的同时,充分考虑到其对社会、

- 《建设项目环境保护管理条例》
- 《常用化学危险品贮存通则》
- 《工作场所安全使用化学品规定》
- 《汽车排气污染物监督管理办法》
- 《江苏省危险废物转移管理办法》
- 《江苏省固体废物条例》

面提升方式使公司确保能持续符合在面下就与第 3 方所订立的合约条款, 并遵守其条款。

中荣印刷(昆山)承诺, 积极履行社会责任, 为行业健康发展、促进企业与地方经济共同发展做出更大的贡献。

中荣印刷(昆山)承诺, 积极应对气候变化, 响应联合国 SDGs 的气候行动和陆地生态目标, 全面构建高质量绿色低碳发展。通过节能减排、使用绿色能源、投入绿色创新研发, 使用环保材料, 并从设计端研发可再生、可降解、减量化产品, 提升能源使用效率; 建立能源管理体系及碳管理制度, 开展组织和温室气体盘查与产品碳足迹核查, 争取在行业内率先实现全面碳中和, 与国家步伐同心共进。

5.2.3 水资源管理

中荣印刷(昆山)承诺: 在生产制造及日常生活两方面, 致力节约水资源, 除通过定期追踪用水情形外, 亦定期委外检测排放水质, 抑止污染水源事件发生。依照当地法规要求项目检测: 生产废水通过污水处理设施系统处理达标后排放。将持续配合昆山当地排放水质法规要求, 管控水资源的利用、节约用水, 以达到改善环境的目的。

指定专人负责, 并与第三方环保机构长期合作, 定期巡查、培训。公司将优先采购环保材料比率(如: 环保油墨和环保胶水), 并从设计端设计研发可再生、可降解、减量化产品, 并持续提升高环保原辅料采购比例, 实现供应链可持续发展。遵循昆山当地废弃物处理法规, 落实废弃物分类与减量, 持续检视并降低废弃物总量的排放量。每日记录厂区废弃物类别与总量, 并确认无任何违规事件。

5.2.5 空气污染防治

中荣印刷(昆山)承诺: 严格执行当地的环保要求, 有效降低生产经营活动排放废气、粉尘、



700 中荣股份	社会责任管理政策	文件编号: ZR-SP-SD-001 版本号: 01 修订日期: 2025 年 1 月 4 日 发布日期: 2025 年 1 月 4 日 生效日期: 2025 年 1 月 5 日 页码/页数: 第 8 页 / 共 18 页
--	---------------------	--

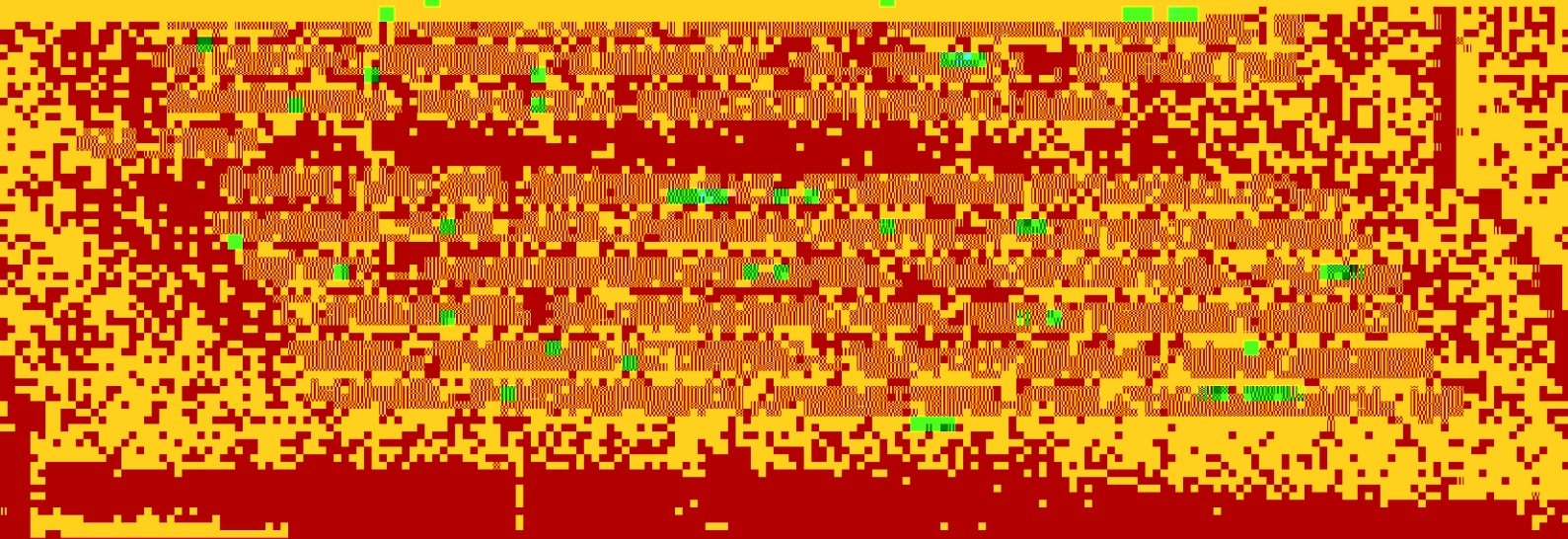
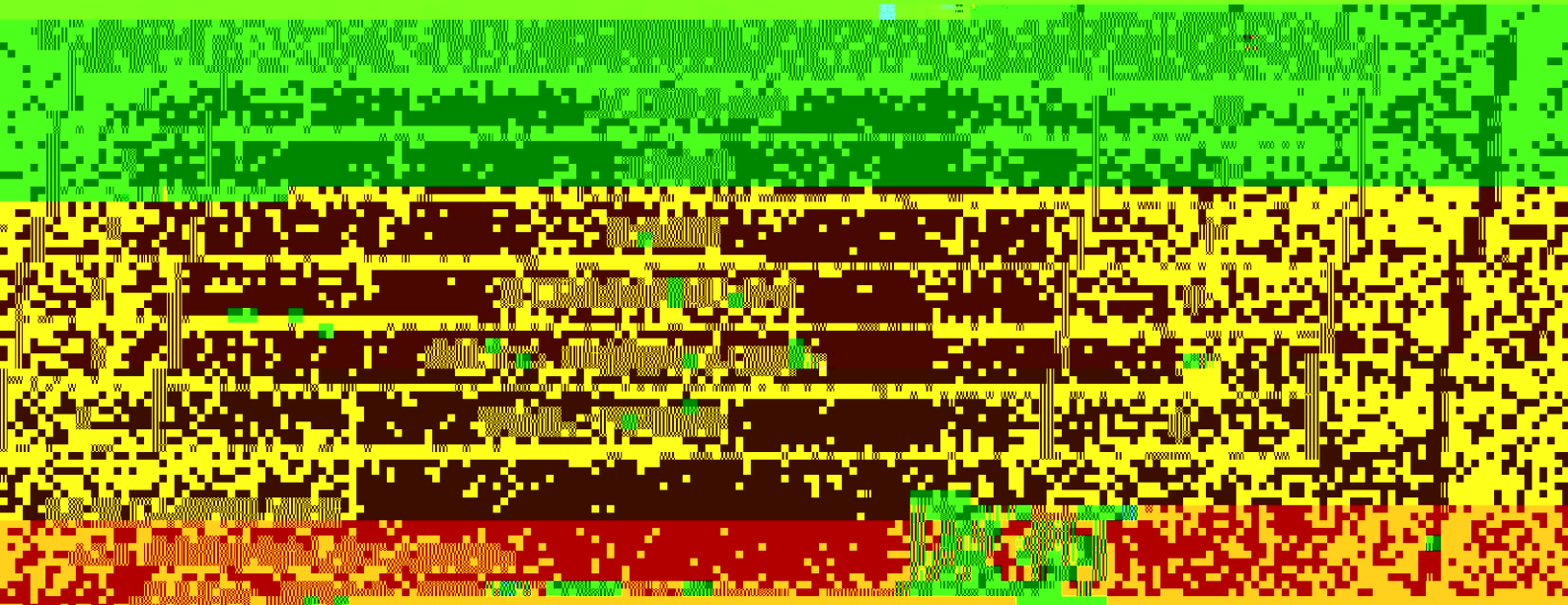
图例 图例

0.00

图例

图例

图例





序 号	类别	指标	2024 年目标 值	完成时间	2030 年长 期目标	统计 频率	责任 部门	检查 部门
3	环境	温室气体排放	2	2024-12-30	0	每年	EHS	EHS
4	员工健康与职业 健康	健康体检覆盖率	100%	2024-12-30	100%	每年	EHS	EHS
5	员工福利	员工参保率	100%	2024-12-30	100%	每年	人事部	EHS
6	员工培训	员工平均培训时 数	<120 小时	2024-12-30	≥130 小时	每年	人事部	EHS

原件

七、商业道德政策

7.1 商业道德管理原则

中荣股份秉承“诚信、守法、公平、透明”的商业道德原则，严格遵守国家法律法规及行业规范，坚持诚信经营，维护各方合法权益，树立良好的企业形象。公司通过建立健全商业道德管理体系，确保所有业务活动符合法律法规及公司政策的要求，杜绝任何形式的商业贿赂、不正当竞争等行为。

公司承诺在商业活动中坚持诚实守信，不从事任何违法违规活动，包括但不限于商业贿赂、内幕交易、操纵市场等行为。公司通过加强内部监督和外部审计，确保商业道德政策的有效执行，维护公司的声誉和利益。

公司要求所有员工在商业活动中严格遵守商业道德原则，不得利用职务之便谋取私利，不得泄露公司商业秘密，不得从事任何损害公司利益的行为。公司通过定期培训和考核，提高员工的商业道德意识，确保商业道德政策的落地执行。

公司通过建立健全商业道德管理体系，确保所有业务活动符合法律法规及公司政策的要求，杜绝任何形式的商业贿赂、不正当竞争等行为。公司通过加强内部监督和外部审计，确保商业道德政策的执行，维护公司的声誉和利益。

公司要求所有员工在商业活动中严格遵守商业道德原则，不得利用职务之便谋取私利，不得泄露公司商业秘密，不得从事任何损害公司利益的行为。公司通过定期培训和考核，提高员工的商业道德意识，确保商业道德政策的落地执行。

公司通过建立健全商业道德管理体系，确保所有业务活动符合法律法规及公司政策的要求，杜绝任何形式的商业贿赂、不正当竞争等行为。公司通过加强内部监督和外部审计，确保商业道德政策的执行，维护公司的声誉和利益。

公司要求所有员工在商业活动中严格遵守商业道德原则，不得利用职务之便谋取私利，不得泄露公司商业秘密，不得从事任何损害公司利益的行为。公司通过定期培训和考核，提高员工的商业道德意识，确保商业道德政策的落地执行。

公司通过建立健全商业道德管理体系，确保所有业务活动符合法律法规及公司政策的要求，杜绝任何形式的商业贿赂、不正当竞争等行为。公司通过加强内部监督和外部审计，确保商业道德政策的执行，维护公司的声誉和利益。

公司要求所有员工在商业活动中严格遵守商业道德原则，不得利用职务之便谋取私利，不得泄露公司商业秘密，不得从事任何损害公司利益的行为。公司通过定期培训和考核，提高员工的商业道德意识，确保商业道德政策的落地执行。

公司通过建立健全商业道德管理体系，确保所有业务活动符合法律法规及公司政策的要求，杜绝任何形式的商业贿赂、不正当竞争等行为。公司通过加强内部监督和外部审计，确保商业道德政策的执行，维护公司的声誉和利益。

公司要求所有员工在商业活动中严格遵守商业道德原则，不得利用职务之便谋取私利，不得泄露公司商业秘密，不得从事任何损害公司利益的行为。公司通过定期培训和考核，提高员工的商业道德意识，确保商业道德政策的落地执行。



开。一旦员工离职或者公司有要求，员工必须把其所有财产归还公司(不得有特例)，包括含有保密信息的各种资产、资料、文件等，并不得保留材料副本。

7.5.3 利益冲突

利益冲突的识别：当员工的私人利益以任何方式影响或者可能影响作为一个整体的公司利益时，会导致利益冲突。员工应积极避免可能影响其以公司利益行事或者造成其难以客观、高效工作的任何私人利益。下列被视为利益冲突：

- A. 竞争企业。员工不得受雇于与公司存在竞争或者夺走公司任何业务的企业。
- B. 公司机会。员工不得使用公司财产、信息或者借其职务之便获取公司原本可获得的商业机会。
- C. 贷款或其他金融交易。员工不得从作为公司重要的客户、供应商或竞争对手的任何公司获得贷款或私人债务担保或者订立任何其他私人金融交易。

7.5.4 欺诈、洗钱

建立健全客户身份识别制度，客户资料和公司记录严格保密；大额交易和可疑交易报告制度；公司合规管理部门在收到相关部门报送的可疑交易报告后，应及时调查，确属可疑交易的，及时报送中国反洗钱监测分析中心。

公司建立实用、便捷的大额资金交易、可疑交易监测报告系统，实现交易监测系统、账户管理系统。

中策印刷(昆山)有限公司

海

2025年1月4日

2025年1月4日

2025年1月4日

2025年1月4日

2025年1月4日

2025年1月4日



2025年1月4日

IV

序号	指标名称	目标值	完成时间	2025 年长期目标值	统计频率	责任部门	检查部门
1	1. 生产安全事故发生率	100%	2024-12-30	100%	每年一次	人力资源部	EHS
2	2. 生产安全事故损失率	0	2024-12-30	0	每年一次	人力资源部	EHS
3	3. 职业病发生率	0	2024-12-30	0	每年一次	人力资源部	EHS

II

1

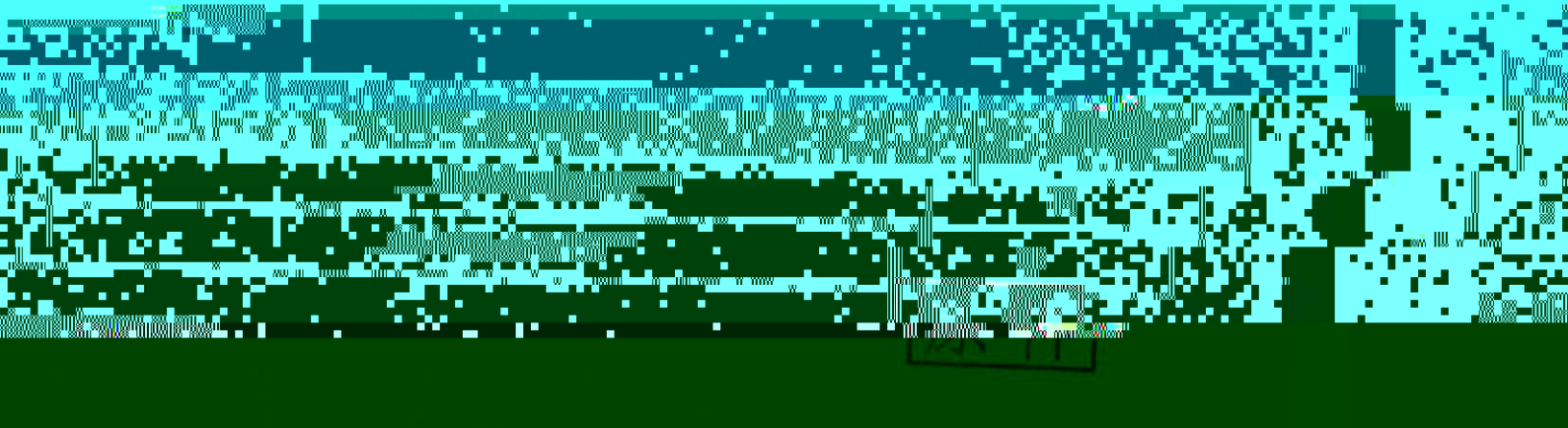
III

2

II

1

I



通过严格的采购程序，推动供应链持续提升和完善其在环境、人权、健康与安全方面的表现。

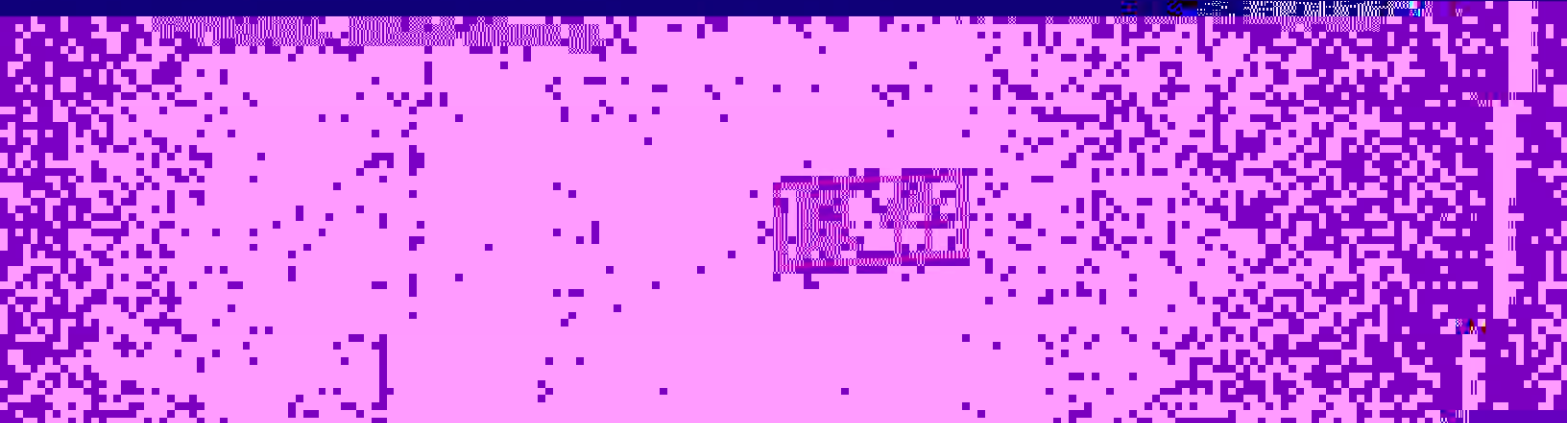
2.2 采购绿色环保的原材料，为促进自然、生态和社会的和谐发展做出贡献。

5.2 鼓励经销商选择和使用的产品和服务，优先考虑对供应链上下游环境友好、符合可持续发展要求的。

8.2 与供应商建立长期合作关系，实现合作共赢。

目 录

第一章 总则



章节	页码
第一章 总则	1
第二章 适用范围	2
第三章 社会责任管理原则	3
第四章 社会责任管理目标	4
第五章 社会责任管理实施	5
第六章 社会责任管理监督与考核	6
第七章 附则	7